
REGULAMENT TOMBOLA LUNII DECEMBRIE – MAGAZIN OFFLINE

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL TOMBOLEI

„Tombola lunii decembrie - magazin offline” este organizată de SC Moldovan Carmangerie SRL, cu sediul în str. I.L. Caragiale nr. 16, Sânnicoara, județul Cluj, România, cod fiscal unic RO 6224937, J12/1635/1994.

Concursul se va desfășura conform prezentului Regulament, ale cărui prevederi sunt obligatorii pentru toți participanții. Regulamentul oficial în cauză a fost întocmit și este făcut public, în mod gratuit, pe site-ul <https://www.carmangeriamoldovan.ro/ro/>.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba regulamentul, cu obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială.

SECȚIUNEA 2. LOCUL ȘI DURATA DESFĂȘURĂRII CONCURSULUI

„Tombola lunii decembrie – magazine offline” se desfășoară în perioada 10 - 24 decembrie 2020 în magazinele SC Moldovan Carmangerie SRL *menționate în Anexa 1* și se promovează pe pagina oficială de Facebook a companiei SC Moldovan Carmangerie SRL (<https://www.facebook.com/Moldovan.Sannicoara>), respectiv pe site-ul <https://www.carmangeriamoldovan.ro/ro/>.

Taloanele de concurs se găsesc în magazinele SC Moldovan Carmangerie SRL.

SECȚIUNEA 3. DREPTURI ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE

Tombola este accesibilă persoanelor cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, indiferent de naționalitate, domiciliu, rasă, sex sau religie, rezidenți în România, care respectă condițiile prezentului regulament și care urmează indicațiile prezente în acest Regulament pentru a-și valida participarea, cu mențiunea că livrarea premiilor se face pe raza jud. Cluj, în localitatea în care este situat magazinul, la adresa aleasă și indicată de câștigător.

Nu pot participa organizatorii Tombolei, angajații companiei SC Moldovan Carmangerie SRL sau rudele de gradul I ale acestora. Participarea la această Tombolă are valoare de acceptare integrală, liber consimțită și în afara oricărei constrângeri a prevederilor prezentului regulament.

Dreptul de participare aparține în exclusivitate participantului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Dreptul de participare la Tombolă și implicit dreptul de a beneficia de premiile oferite de organizator sunt anulate automat în situația în care o persoană furnizează date sau informații false, eronate sau necorespunzătoare în completarea datelor personale. – Organizatorul Tombolei nu realizează niciun fel de administrare a unei promoții, în sensul termenilor și condițiilor Facebook. Aceasta activitate este administrată exclusiv prin acțiunile participanților.

Aceasta activitate nu este sponsorizată, susținută sau administrată de către sau în asociere cu Facebook.

SECȚIUNEA 4. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, inclusiv în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Prin înscrierea în Concurs, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și se obligă să le respecte ca atare, înțelegând pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participanții acceptă că, pentru îndeplinirea de către Organizator a obligațiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanța de Guvern nr. 99/2000, numele acestora și premiul câștigat vor fi făcute publice în condițiile

menționate în prezentul Regulament. Aceste informații vor fi menținute atât timp cât este necesar pentru ca participanții să formuleze contestații, în condițiile Regulamentului. Anexa nr. 2 referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal face parte integrantă din Regulament și conține informații cu privire la identitatea și datele de contact ale operatorului, persoanele vizate, tipurile de date care pot fi colectate și prelucrate, scopurile în care sunt prelucrate datele cu caracter personal, temeiul juridic al prelucrării, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal, perioada pentru care vor fi stocate datele cu caracter personal, securitatea datelor și drepturile persoanelor vizate.

SECȚIUNEA 5. ÎNSCRIEREA LA TOMBOLĂ

Campania se adresează clienților persoane fizice ai magazinelor SC Moldovan Carmangerie SRL menționate în Anexa 1, numite în continuare „magazine participante”.

La această Campanie participă toate produsele comercializate de către societatea SC Moldovan Carmangerie SRL, în magazinul participant de unde se achiziționează produsele, în mod individual sau sub formă de pachete de pachete promoționale, denumite în continuare „produse participante”

Pentru a putea participa la Tombolă, participanții trebuie:

1. Să fi împlinit cel puțin vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei
2. Să achiziționeze cel puțin un produs din magazinele participante ale SC Moldovan Carmangerie SRL, în perioada 10 - 24 decembrie 2020, indiferent de valoare.
3. Să completeze cu informații valide taloanele puse la dispoziție în magazine participante, de către organizatorul Tombolei.
4. Să depună taloanele completate în urnele aflate în magazinele SC Moldovan Carmangerie SRL, de unde se achiziționează produsele.
5. Să își exprime consimțământul cu privire la prelucrarea datelor în vederea participării la tombolă, odată cu completarea talonului.

Câștigătorii vor fi desemnați prin tragere la sorți, care va avea loc la sediul firmei cu adresa în Str. I.L. Caragiale nr. 16, Sânnicoara, comuna Apahida, jud. Cluj, în data de 29 decembrie 2020, în prezența unei comisii formate din 3 (trei) reprezentanți ai Organizatorului.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu valida înscrierea la Tombolă a celor care nu respectă cerințele concursului.

Un participant poate fi descalificat (prin opțiunea de ștergere a informațiilor publicate de utilizator) în orice moment dacă organizatorul observă orice fel de comportament contrar sau care încalcă prezentul regulament. Organizatorul consideră înscrierea la concurs ca o acceptare implicită a acestui regulament și consideră orice date cu privire la participant adevărate și corecte.

În cazul descoperirii oricăror neconcordanțe referitoare la cele de mai sus, organizatorul nu va considera respectiva participare validă.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI

Se vor acorda 31 de premii, câte unul pentru fiecare magazin, valoarea fiecărui premiu este de 100 euro, echivalentul în lei la cursul BNR din ziua înregistrării prezentului Regulament, constând în produse de carne și lapte pentru masa de Revelion 2020 pentru 31 de câștigători. Valoarea comercială totală estimată a premiilor acestei Campanii este de 3100 euro (TVA inclus), echivalentul în lei la cursul BNR din ziua validării prezentului Regulament.

Aceste premii nu pot fi înlocuite cu alte bunuri și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. În cazul refuzului vreunui câștigător de a primi premiul oferit de Organizator în condițiile descrise în prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensație/ despăgubire din partea Organizatorului.

SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Câștigătorii vor fi desemnați prin tragere la sorți, care va avea loc la sediul firmei cu adresa în Str. I.L. Caragiale nr. 16, Sânnicoara, comuna Apahida, jud. Cluj, în data de 29 decembrie 2020.



Tragerea la sorți va fi supervizată de o comisie formată din 3 persoane, reprezentanți ai SC Moldovan Carmangerie SRL, iar rezultatele vor fi postate pe pagina oficială de Facebook SC Moldovan Carmangerie SRL (<https://www.facebook.com/Moldovan.Sannicoara>) și pe site-ul www.carmangeriamoldovan.ro

Se vor extrage 31 (treizeci și unu) de potențiali câștigători, după care se vor extrage 31 (treizeci și unu) de rezerve pentru potențialii câștigători, care vor fi contactate în ordinea în care au fost extrase, în cazul în care potențialul câștigător refuză premiul, ori în eventualitatea invalidării acestuia.

În situația anulării dreptului de participare identificat ca neîndeplinind în totalitate dispozițiile prezentului Regulament, cât și a premiilor câștigate și acordate fără a fi respectate în totalitate dispozițiile prezentului Regulament, câștigătorii ale căror premii au fost anulate, se obligă să predea organizatorului în termen de 24 (douăzeci și patru) de ore din momentul în care au fost anunțați în scris, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, de către Organizator despre anularea motivată a premiilor, contravaloarea acestora în bani.

Premiile anulate sau care nu pot fi atribuite după epuizarea rezervelor rămân la dispoziția Organizatorului.

Un client poate primi 1 (un) singur premiu pe întreaga durată a Campaniei/ concursului *Tombola lunii decembrie -magazin offline*, indiferent de numărul de taloane completate.

SECȚIUNEA 8. NOTIFICAREA ȘI PREDAREA PREMIILOR

Câștigătorilor Tombolei li se va aduce la cunoștință rezultatul concursului în 24 de ore după încheierea tragerii la sorți și jurizării, astfel: vor fi contactați prin intermediul datelor de contact pe care le-au completat pe taloanele de concurs: telefon și sau/e-mail .

În cazul în care câștigătorii au furnizat date de contact eronate/ incomplete, premiul se va acorda altui utilizator, ales de Comisia prestabilită prin același mecanism.

Organizatorul nu este responsabil pentru întârzierea anunțării câștigătorilor din motive care nu țin de el.

Premiile vor fi livrate câștigătorilor până la data de 31 decembrie de către organizatorul Tombolei prin intermediul propriului serviciu de livrări comenzi, livrarea premiilor se face la adresa aleasă și indicată de câștigător din localitatea în care este situat magazinul.

SECȚIUNEA 9. CONDIȚII DE VALIDARE A CÂȘTIGĂTORILOR

Pentru ca un participant câștigător să poată primi premiul, trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- să fi împlinit cel puțin vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei;
- să fi achiziționat în perioada 10 - 24 decembrie 2020 cel puțin un produs comercializat de magazinele SC Moldovan Carmangerie SRL;
- să nu fie constatat un caz de fraudă/ de nerespectare a dispozițiilor prezentului Regulament;
- să furnizeze datele necesare pentru validare, în termen de 24 de ore lucrătoare de la momentul în care au fost contactați.
- să confirme prin semnătură ridicarea premiului.

Motivele de invalidare pot consta în oricare dintre următoarele:

- participantul nu a putut fi contactat pe numărul de telefon/ adresa de e-mail, indicate în talonul completat, pentru a fi informat în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare
- participantul nu a transmis, din orice motiv, reprezentanților Organizatorului informațiile necesare validării, în termenul limită de 24 ore de la momentul în care a fost contactat;
- participantul este identificat ca fiind minor;
- participantul a mai câștigat un premiu în cadrul concursului *Tombola lunii decembrie - magazin offline*.
- participantul refuză premiul;
- participantul este suspectat de fraudarea Campaniei (în orice mod) sau de tentativă de fraudă în cadrul Campaniei (în orice mod) sau nu a respectat dispozițiile Regulamentului



SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CONCURSULUI

Prezenta Tombolă va înceta de drept la data de 24 decembrie 2020, ora 23.55 și poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment de forță majoră - de natură a face imposibilă derularea.

SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL TOMBOLEI

Regulamentul Tombolei este disponibil în mod gratuit pe site-ul SC Moldovan Carmangerie SRL (www.carmangeriamoldovan.ro). Prin participarea la această Tombolă, participanții sunt de acord să se conformeze acestui Regulament. Orice modificări ale prezentului Regulament vor fi comunicate pe site-ul companiei și pe contul de Facebook SC Moldovan Carmangerie SRL (<https://www.facebook.com/Moldovan.Sannicoara>).



SECȚIUNEA 12. LITIGII

Eventualele litigii apărute între organizator și participanții la concurs se vor rezolva pe cale amiabilă.

Organizatorul nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile terților sau ale instituțiilor asupra premiilor câștigate de către participanți.

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere cu privire la nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă sau a rețelelor de Internet.

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate.

Organizatorul nu răspunde pentru eventuale disfuncționalități în derularea Tombolei ca urmare a acțiunilor unor terți cum ar fi: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații sau alții asemenea.

Organizatorul își rezervă dreptul unilateral de a descalifica un text/comentariu participant la tombolă, dacă va considera ca acesta este licențios sau indecent.

Organizatorul își asumă responsabilitatea numai în ceea ce privește acordarea premiilor.

Organizatorul își rezervă dreptul de a șterge postări ce lezează imaginea SC Moldovan Carmangerie SRL sau a participanților înscriși, în mod direct sau prin asociere.

Organizatorul nu este răspunzător sub nicio formă pentru conținutul generat și pentru utilizatorii înscriși în această tombolă, ori pentru consecințele care decurg din această acțiune.

SECȚIUNEA 13. REGULI ȘI CONFLICTE

Participarea la această Tombolă, respectiv obiectul acestor reguli, presupune acceptarea completă și automată, fără restricție, de către participant a regulilor menționate. Orice contestare, de orice tip, a acestor reguli sau a concursului va fi soluționată doar de către SC Moldovan Carmangerie SRL, în mod exclusiv.

Orice decizie a SC Moldovan Carmangerie SRL și orice modificare a acestor reguli vor face obiectul unui amendament care va fi disponibil pe site-ul SC Moldovan Carmangerie SRL (www.carmangeriamoldovan.ro) și pe pagina de Facebook SC Moldovan Carmangerie SRL (<https://www.facebook.com/Moldovan.Sannicoara>).

Următoarele anexe fac parte integrantă din prezentul Regulament:

Anexa 1 – Lista magazinelor participante

Anexa 2 – Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Organizator: SC Moldovan Carmangerie SRL
prin administrator:
S.S. PETER GHEORGHE VALENTIN

Autentificarea pe verso:

ROMÂNIA
Uniunea Nationala a Notarilor Publici
BUTA SI IORGA
Societate Profesionala Notariala
Licenta de functionare nr. 1993/1766/ 08.10.2013
Calea Dorobantilor nr.6, 400117 Cluj-Napoca



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2219.

Anul 2020, luna decembrie, ziua 09.

În fața mea **Mariana Buta**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

1. PETER GHEORGHE VALENTIN, CNP 1710909120722, cu domiciliul în Cluj-Napoca, str. Donath nr.264, ap.30, județul Cluj, identificat prin CI seria CJ nr. 365447, eliberată de SPCLEP Cluj-Napoca la data 31.08.2018, în calitate de administrator al SC Moldovan Carmangerie SRL

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare.

SE DECLARĂ AUTENTIC ACEST ÎNSCRIS

S-a perceput onorariul de 178,50 lei, care include TVA în cota de 19%, cu bon fiscal nr.12/ 2020.

NOTAR PUBLIC,
L.S./S.S. Mariana Buta

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de Mariana Buta, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca și originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.



Anexa 1 – Lista magazinelor participante

Nr.crt.	Magazin	Adresa
1	Magazin Apahida	Str. Libertății nr 96
2	Magazin Aurel Vlaicu	str. Aurel Vlaicu nr. 27 (Cartier Mărăști)
3	Magazin Bonțida	Str. Mihai Eminescu 173
4	Magazin Buna ziua	Strada Ștefan Luchian nr. 2
5	Magazin Câmpia Turzii	Piața unirii nr 22
6	Magazin Centru	Str. David Ferenc nr. 21 (Centru)
7	Magazin Cojocna	Str. Republicii 93
8	Magazin Complex Diana	Str. Constantin Brâncuși nr. 166 (Cartier Gheorgheni)
9	Magazin Dej 1	Strada Unirii 1A
10	Magazin Dej 2	Strada 1 Mai 27 A, Dej
11	Magazin Dunarii	str. Dunării nr. 26 (cartierul Între Lacuri)
12	Magazin Flora	Piața Flora (cartierul Mănăstur)
13	Magazin Gherla 1	str. Gelu nr. 30, Gherla
14	Magazin Gherla 2	str. Avram Iancu nr. 6, Gherla
15	Magazin Gilău	str. Principala nr 236
16	Magazin Grigorescu 1	str. Hațeg nr. 15 A (Cartier Grigorescu)
17	Magazin Grigorescu 2	str. Miraslău nr. 4 (Cartier Grigorescu)
18	Magazin Hermes	Piața Hermes (Cartier Gheorgheni)
19	Magazin Horea	Str. Horea nr. 83
20	Magazin Huedin	str. Avram Iancu nr 1
21	Magazin Ion Mester	Piața Ion Meșter (cartierul Mănăstur)
22	Magazin Piața Marasti 1	Piața Mărăști (cartierul Mărăști)
23	Magazin Piața Marasti 2	Piața Mărăști (cartierul Mărăști)
24	Magazin Marasti 3	Str. Aurel Vlaicu nr. 1
25	Magazin Mehedinți	str. Mehedinți nr. 74 (Cartier Mănăstur)
26	Magazin Mercur	Str. Detunata nr. 1 (în Complexul Mercur, cartierul Gheorgheni)
27	Magazin Mociu	Str. Principală nr. 3
28	Magazin Sannicoara	Str. 1 Mai nr 40
29	Magazin Turda 1	Str. Narciselor FN (Piața Micro III Opreșani)
30	Magazin Turda 2	Str. Republicii nr 28 (Piața Agro-alimentara Turda)
31	Magazin Zorilor 2	str. Louis Pasteur nr. 79 (cartierul Zorilor)



INFORMARE CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. IDENTITATEA ȘI DATELE DE CONTACT ALE OPERATORULUI

Denumirea societății: SC MOLDOVAN CARMANGERIE SRL
Număr înregistrare ORC: J12/1635/1994
Cod unic de identificare: 6224937
Adresă: Sănnicoară, str. I. L. Caragiale nr. 16, jud. Cluj
E-mail: office@cmdn.ro, Telefon: +40 264 232 810.

2. PERSOANE VIZATE

Clienții magazinelor fizice/ magazin on-line, în vârstă de cel puțin 18 ani, care participă la Tombola organizată în perioada 7-25 decembrie 2020.

3. TIPURI DE DATE CARE POT FI COLECTATE ȘI PRELUCRATE

Pentru participanți: numele, prenumele, numărul de telefon, adresa de e-mail și codul bonului fiscal.

Pentru câștigători: numele, prenumele, numărul de telefon, adresa de e-mail, codul bonului fiscal, informația că nu este angajat al Organizatorului sau rudă de gradul I a angajaților, data nașterii (exclusiv pentru verificarea condiției privind vârsta minimă de 18 ani), adresa de domiciliu, adresa de livrare, CNP, semnătura.

Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul câștigătorilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea acordării premiilor Campaniei.

4. SCOPUL PRELUCRĂRII

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator în vederea:

- înscrierii și participării la tombolă;
- organizării și desfășurării Campaniei;
- desemnării și validării câștigătorilor;
- atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor legale, inclusiv cele fiscale și financiar contabile ale Operatorului;
- soluționării unor eventuale contestații, reclamații sau sesizări referitoare la acordarea premiilor și/ sau alte aspecte referitoare la Campanie.

5. TEMEIUL PRELUCRĂRII

Pentru scopul înscrierii și participării la tombolă, organizării și desfășurării Campaniei, respectiv al desemnării și validării câștigătorilor, prelucrarea se face în baza consimțământului participanților (art. 6 alin. 1 lit. a) GDPR).

Pentru scopul atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor legale, inclusiv cele fiscale și financiar contabile ale Operatorului, prelucrarea se face în temeiul art. 6 alin. 1 lit. c) GDPR, raportat la dispozițiile Codului Fiscal (plata impozitelor și a contribuțiilor) și a Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 (obligația Operatorului de a publica numele și prenumele participanților câștigători ai Campaniei).

Soluționarea unor eventuale contestații, reclamații sau sesizări se face în vederea îndeplinirii unei obligații legale (Ordonanța nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor), respectiv pentru îndeplinirea unui interes legitim al Operatorului ce constă în analiza și soluționarea incidentelor sesizate (art. 6 alin. 1 lit. c) și f) GDPR).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment, prin manifestarea acestei intenții prin folosirea unui mijloc de contact indicat mai jos.

Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea la concurs nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

6. DURATA STOCĂRII DATELOR

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei, cu excepția situațiilor în

care se formulează eventuale contestații, reclamații sau sesizări, caz în care datele vor fi distruse după soluționarea acestor incidente.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă (ex: pentru o perioadă de 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii, dacă este cazul).

Numele și prenumele participanților câștigători ai Campaniei vor fi publicate pe pagina oficială de Facebook SC Moldovan Carmangerie SRL (<https://www.facebook.com/Moldovan.Sannicoara>) pentru o durată de 12 luni.

7. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Accesul la datele dvs. cu caracter personal este limitat acelor angajați sau colaboratori cărora le sunt necesare informațiile în scopuri profesionale, precum angajații din cadrul departamentelor marketing, juridic, IT, financiar-contabil. În măsura în care este necesar, putem partaja o parte din datele dvs. și următoarelor categorii de terți:

- autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, dacă activitatea lor necesită aceste informații;
- societăți care ne furnizează produse și servicii, precum: furnizorii de sisteme IT și furnizorii unor servicii de asistență;
- autorități sau instituții publice cărora este obligatoriu să le fie comunicate datele în baza unor dispoziții legale sau ordine ale autorităților (ex: instanțe).

Nu transferăm datele dvs. către o țară terță sau o organizație internațională.

8. DATELE CU CARACTER PERSONAL APARTINÂND COPIILOR

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date.

9. DREPTURILE PERSOANEI VIZATE

Ca și persoană vizată, aveți următoarele drepturi:

- a) dreptul de acces la datele cu caracter personal;
- b) dreptul la rectificare/ actualizare / completare a datelor atunci când acestea sunt inexacte sau incomplete;
- c) dreptul la ștergerea datelor;
- d) dreptul la restricționarea prelucrării datelor;
- e) dreptul la portabilitatea datelor;
- f) dreptul de a vă opune prelucrării;
- g) dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere privind protecția datelor;
- h) dreptul de a vă retrage consimțământul, în orice moment, pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, la care ați consimțit anterior;
- i) dreptul de a fi notificat în caz de încălcări privind securitatea datelor.

10. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obliga să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

11. SOLICITĂRI, ÎNTREBĂRI

În situația în care doriți să obțineți informații suplimentare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal sau să vă exercitați drepturile prevăzute la pct. 9, vă puteți adresa responsabilului cu protecția datelor desemnat de societate, urmând a primi un răspuns în cel mult 30 de zile:

- prin e-mail, la adresa: dpo@cmdn.ro
- printr-o cerere scrisă la adresa: Sănnicoară, str. I. L. Caragiale nr. 16, jud. Cluj.

Prezentul
aut. nr.

